

IA

ARTS LIBRIS  
FIRA DEL LLIBRE D'ART  
I DISSENY A BARCELONA  
SANT JORDI 2010  
ARTS SANTA MÒNICA  
LES RAMBLES, BARCELONA

Organizan:

**raíña**  
**LUPA**  
GALERIA  
EDICIONES



**FCG** C/ Laforja 23 ent 2a  
08006 Barcelona  
tel. 93 218 05 92  
fundació@adgfad.org

**FUNDACIÓ COMUNICACIÓ GRÀFICA**  
**FUNDACIÓN COMUNICACIÓN GRÀFICA**  
**KOMUNIKAZIO GRAFIKO FUNDAZIOA**  
**COMMUNICATION GRAPHIC FOUNDATION**

## Presentación y objetivos

Con el objetivo de promover y difundir la edición de autor en el entorno del arte y la experimentación gráfica, Arts Libris pretende ser un punto de encuentro para profesionales y aficionados, productores y coleccionistas. El libro de autor tiene multitud de facetas, posibilidades y resultados, pero hay una serie de valores que los agrupan: el entender el libro como pieza de arte o de experimentación gráfica, el cuidado con las ediciones, la elección de papeles, encuadernados, etc. Al mismo tiempo, el poner por delante el contacto directo con el comprador y la calidad frente al interés comercial, genera un colectivo a medio camino del arte, la artesanía, el diseño y las artes gráficas y la encuadernación. Sin embargo es un sector productivo interesante y que tiene en Cataluña una larguísima tradición e influencia. Al mismo tiempo queremos conseguir generar un punto de encuentro para profesionales y curiosos, con pequeñas exposiciones, mesas redondas, conferencias y presentaciones de libros.

El objetivo es que durante los tres días que dura el encuentro, Arts Santa Mónica sea un espacio de actividad permanente y encuentros de pasillo, que con los años se convierta en una cita importante para el sector. Pretendemos reunir coleccionistas e instituciones. Los primeros para que puedan disfrutar de una gran oferta concentrada y especializada. Y a las instituciones, tanto públicas como privadas, para lograr incorporar esta producción a sus colecciones. El modelo de evento es, como habéis podido leer, mixta, entre un mercado, unas exposiciones y un mini-congreso.

## Fechas

De carácter anual y aprovechando el importante poder de convocatoria que tiene la festividad de San Jordi, pretendemos incorporar, a la amplia oferta literaria que se congrega en las Ramblas, un campo editorial de carácter cultural y artístico. Creemos que un Sant Jordi a menudo mercantilista debe recuperar el poder de los libros, y queremos dar visibilidad a los pequeños editores por encima de productos mediáticos. Las fechas propuestas son del 23 al 25 de abril de 2010 con un acto de apertura el día 22.

## Lugar

La elección del Arts Santa Mónica es importante ya que, situado en el eje de las Ramblas, el centro apuesta desde siempre -pero todavía con más intensidad en esta nueva etapa- en encontrar herramientas de conexión entre las vanguardias, la experimentación y el gran público. Entendemos que la muestra tiene un potencial importante: en primer lugar para los coleccionistas y aficionados a las ediciones de autor, pero también para los ciudadanos que paseando por las Ramblas se podrá encontrar con una oferta sorprendente ya la vez unas actividades paralelas que seguro les interesará.

## Referencias

Tenemos como referentes ferias similares que se hacen en Londres, Paris Artistbook International o Nueva York, Editions / Artists Books Fair, pero queremos aportar la edición hecha por creadores gráficos y diseñadores en nuestro país.

De hecho, todo arranca con el éxito de la exposición Visual Cultur Cat presentada en la Feria de

Frankfurt y que se ha podido ver también en Barcelona. Esa exposición consiguió reunir libros entendidos como piezas de arte y libros donde la experimentación gráfica era su principal valor. Es esta la línea de trabajo que nos proponemos.

## **Actividades paralelas: exposiciones y conferencias / mesas redondas**

Las exposiciones se centrarán en editores de libros de arte o ediciones de coleccionista. En este primer Arts Libris proponemos exponer el trabajo de Editions Atelier Clot, Paris, y exhibir una muestra de la Penguin Collectors Society de Londres.

En cuanto a las conferencias, además de los dos expositores que muestran su trabajo, tenemos acuerdos con Pablo Martín y Astrid Stravo para que hagan una sesión previa al congreso de diseño editorial que tienen previsto realizar en Barcelona el mes de julio.

También queremos recoger la experiencia de la exposición Pequeños Editores, Grandes libros que organiza el FAD. Así como la experiencia de la exposición "El mal de la letra" hecha en el Macba o la muestra "Ediciones al límite" producida por La Panera de Lleida. Al mismo tiempo, pretendemos invitar a personalidades, autores y expertos del sector.

## **Participantes y condiciones de participación**

Trabajamos para crear un evento de largo recorrido pero sabemos que es importante empezar y hacerlo con modestia. Pensemos en una pequeña feria-mercado de 25 o 30 expositores, tanto nacionales como internacionales

Para todos los casos se ha previsto la disposición de una caja centralizada, (menos para las librerías) atendida por personal de la organización, donde se efectúen todas las ventas de libros.

El sistema de participación que proponemos, en esta primera edición, es muy flexible para que todo el que quiera y disponga de buen material pueda estar allí. Por eso hemos creado diferentes modalidades de participación.

### **A. Editores (nacionales y extranjeros)**

Pensada para editores y distribuidores establecidos con un amplio abanico de publicaciones. Sin embargo, el ámbito concreto será el de los libros de autor, ediciones limitadas, rarezas, etc.

Condiciones:

Stand propio, atendido por personal del propio expositor. Este stand consta de una mesa expositora y un panel detrás que hace de marco a la vez de superficie expositiva.

Incluye: Página de publicidad gratuita en la guía-catálogo del Arts Libris.

Inscripción 150 € + 15% de las ventas.

### **B. Pequeños editores, creadores gráficos y artistas**

Se trata de reunir un montón de pequeñas editoriales y creadores (diseñadores, artistas gráficos, artistas plásticos, etc) a veces poco comerciales y que no pueden tener una buena distribución de sus libros.

Condiciones:

Stand compartido con otros, atendido por personal de la Arts Libris.

Incluye: ½ página de publicidad gratuita en la guía-catálogo del Arts Libris.

Inscripción 50 € + 30% de las ventas

### **C. Librerías colaboradoras**

Proponemos un intercambio para estar presentes en las librerías que participen Arts Libris.

Condiciones:

Stand propio, atendido por personal del propio expositor. Este stand consta de una mesa expositora y un panel detrás que hace de marco a la vez de superficie expositiva.

Incluye: Página de publicidad gratuita en la guía-catálogo del Arts Libris.

Inscripción € 150

No hay aportación del porcentaje de las ventas.

Las librerías se comprometen a tener un Display promocional de Arts Libris escaparate de sus tiendas.

### **D Pequeños editores y creadores extranjeros**

Queremos una feria internacional y por eso hemos decidido hacer un esfuerzo para tener la presencia de editores y creadores de todas partes.

Condiciones:

Stand compartido atendido por personal de la Arts Libris. No hay inscripción, se participa por invitación. El expositor se hace cargo de los gastos de transporte y aduanas, del envío y el retorno del material a vender.

Aportación respecto a las ventas: 30%.

Incluye: Aparición en el listado de participantes en la guía-catálogo del Arts Libris, atención y venta de sus productos por parte del personal del Arts Libris.