

DHUB Sessions

Efecte Souvenir

Novembre-Desembre 2009

Disseny
Hub
Barcelona

Turisme.
Espais
de ficció



Vogt+Weizenegger
Brandenburg Gate Brush, 2002
© Pep Herrero

Com a activitat paral·lela de l'exposició **«Efecte Souvenir. Fetitxes de viatge, més enllà dels tòpics»**, plantegem un cicle de conferències i taules rodones amb l'objectiu d'expandir la reflexió de l'exposició sobre el fenomen del *souvenir* des de diferents àmbits, perspectives i circumstàncies. Emmarcada en el programa «Turisme. Espais de ficció», la mostra tanca aquesta proposta que ha analitzat el desig de viatjar, l'experiència del turista i ara el record del període extraordinari que suposen les vacances i els viatges. Al mateix temps, però, el *souvenir* actua com a equalitzador de records prioritzant aquells que ens són agradables i alhora comuns amb d'altres per poder-los compartir. Això fa que els *souvenirs* siguin alhora activadors del desig de viatjar i fer turisme (per a nosaltres i per a qui els rep com a obsequi o els contempla a casa nostra), i així torna a començar tot el cicle. Utilitzats com a producte de gran consum, com a marca comercial, com a símbol d'estatus, com a excusa formal, com a objecte de culte *kitsch*, com a vehicle per fer crítica o com a matèria primera per generar peces d'art, els *souvenirs* despleguen les seves capacitats emotives com pocs objectes ho fan. Atès que el *souvenir* és un objecte narratiu, les lectures que se'n fan són múltiples i fins i tot oposades, i aquesta mirada calidoscòpica i transversal és la que intentarem explorar en aquestes sessions.

Montcada, 12
08003 Barcelona
dhub@bcn.cat

www.dhub-bcn.cat

DHUB sessions

19.11.2009

(19:30–21:30)

El *souvenir* com a territori
per descobrir

(19:30–20:15)

Constantin Boym

(20:15–21:30)

Taula rodona:

Constantin Boym

Guillem Ferran

Marc Morro

Moderador:

Oscar Guayabero



Boym Partners
The World Trade Center de la sèrie *Buildings of Disaster*
© Photo by Boym Partners

Conferència

19.11.2009

(19:30–20:15)

Constantin Boym

El *souvenir* com a territori per descobrir

Constantin Boym és potser el dissenyador que ha treballat més la narrativa del *souvenir* des d'una visió contemporània i crítica.

Boym va emigrar als Estats Units des de la Unió Soviètica el 1981. Va estudiar arquitectura a Moscou i després es va aprofitar d'una llacuna en el sistema soviètic que va permetre que algunes persones poguessin emigrar per tal de reunir-se amb les seves famílies. Ell va triar Amèrica pel que ell descriu com l'excitació de la violació. "Era un lloc perillós", diu, "teatral, un lloc prohibit per a algú que va créixer a la Unió Soviètica". L'humor és una presència tangible en la tasca de Boym. La simple observació dels objectes quotidians i el comportament humà és el que Boym descriu com la perspectiva jueva i el que podria ser percebut com a humor negre, com en la seva sèrie de *souvenirs* d'edificis on s'han esdevingut desastres. La seva obra està marcada per les seves incursions en els gèneres del disseny marginal, per la seva apropiació dels objectes quotidians econòmics i, especialment, per una fascinació pels Estats Units, no només la gran idea d'Amèrica, sinó també el teixit de la seva cultura. Actualment, Boym és el coordinador del Departament de Disseny del Col·legi Parson de Nova York.



Guillem Ferran
Experiències d'escala, 2009
Prototip especialment dissenyat per a l'exposició
Àmbit exposició: *El Souvenir Imaginari*



Marc Morro
Metròpolis, 2009
Prototip especialment dissenyat per a l'exposició
Àmbit exposició: *El Souvenir Imaginari*

Taula rodona
19.11.2009
(20:15–21:30)

Constantin Boym
Guillem Ferran
Marc Morro

Després de la conferència de Constantin Boym tindrà lloc una petita taula rodona amb alguns dels joves dissenyadors que han fet *souvenirs* imaginaris per a l'exposició, on Boym també té una peça. Tractarem els mecanismes narratius per prefigurar un *souvenir* i fer tangible fins i tot el record d'espais literaris o cinematogràfics.

Guillem Ferran s'ha submergit en un joc d'escapes per *souvenitzar* els Viatges de Gulliver. Un projecte que té una extensió a Internet amb un lloc web on es poden penjar aquelles experiències multiescalars que l'han fet sentir una mica Gulliver.

Marc Morro ens presenta un estri fascinant i sinistre que, com un virus, s'expandeix per *Metròpolis*, la ciutat fílmica de Fritz Lang.

Montcada, 12
08003 Barcelona
dhub@bcn.cat

www.dhub-bcn.cat

DHUB sessions

26.11.2009

(19:30–21:30)

L'humor militant en el *souvenir*
contemporani

(19:30–20:00)

Atypyk

(20:00–20:30)

Emiliana Design

(20:30–21:30)

Taula rodona:

Ivan Duval i Jean Sébastien Ides (Atypyk)

Emili Padrós (Emiliana Design)

Moderador:

Oscar Guayabero



Atypyk
Saucisson
© Pep Herrero

Conferència 1

26.11.2009

(19:30–20:00)

Ivan Duval i Jean Sébastien Ides (Atypyk)

L'humor militant en el *souvenir* contemporani

Una doble xerrada de dos estudis, un de París i l'altre de Barcelona, que han explorat les possibilitats formals, funcionals i narratives del *souvenir* però amb una militància de dessacralització, humor i ironia. Per conèixer l'estudi Atypyk i el seu sentit de l'humor, res millor que reproduir part d'una mena de manifest que apareix al seu web:

Atypyk no són els millors per explicar Atypyk.
Atypyk sona a grec, però en realitat és una marca francesa.
Atypyk és ple de faltes d'ortografia.
Atypyk gaudeix fent coses del tot innecessàries.
Atypyk no competeix amb Ikea.
Atypyk no és típic.
Atypyk no utilitza drogues per tenir idees.
Atypyk mai no diu mai.
Atypyk no menja menjar de gats.
Atypyk no té la clau de l'èxit.
Atypyk no és prou intel·ligent per robar les idees dels altres.



Ana Mir+ Emili Padrós. Emiliana Design Studio
Alla Francesca (Federico & Battista), 2007
© Emiliana Design Studio

Conferència 2

26.11.2009

(20:00–20:30)

Emili Padrós (Emiliana Design)

L'humor militant en el *souvenir* contemporani

Emiliana Design és un estudi ubicat a Barcelona, format per Ana Mir i Emili Padrós. Mir i Padrós es van conèixer l'any 1992 quan feien el Màster de Disseny Industrial a la Central Saint Martins School of Art and Design de Londres. El 1996 van iniciar la seva activitat professional a Barcelona i van fundar Emiliana Design Studio per al desenvolupament dels seus projectes, conjunts i individuals. La seva activitat va des del comissariat d'exposicions fins al disseny d'objectes o espais. La constant en el seu treball és una mirada sensible als objectes domèstics, que els converteixen en artefactes culturals amb altes dosis d'emotivitat. Tot plegat, amb la idea d'estovar el disseny i la tecnologia fugint de grandiloqüències.

Montcada, 12
08003 Barcelona
dhub@bcn.cat

www.dhub-bcn.cat

DHUB sessions

03.12.2009

(19:30–21:30)

Digue'm quin *souvenir* compres
i et diré qui ets

(19:30–21:30)

Taula rodona:

Georgina Alsina. Directora comercial Laie

M. Dolors Alvarez. Gerent de l'Associació d'Amics,
Veïns i Comerciants de La Rambla

Gemma Amat. Directora d'Artesania Catalunya
de la Generalitat de Catalunya

Pere Duran. Director general de Turisme Barcelona

Moderador:

Oscar Guayabero



Gorra. Souvenir de Barcelona?
© Pep Herrero

Taula rodona

03.12.2009

(19:30–21:30)

Georgina Alsina

M. Dolors Alvarez

Gemma Amat

Pere Duran

**Digue'm quin *souvenir* compres
i et diré qui ets**

Es tracta de reunir diferents operadors que treballen en la producció i venda de *souvenirs* per analitzar l'estat del sector, el grau de permeabilitat que té el turista a noves propostes, indagar camins per al futur, etc. Al mateix temps, intentarem veure quina influència tenen els *souvenirs* en la imatge de la ciutat i a la inversa, és a dir, com els canvis esdevinguts a Barcelona modifiquen, o no, els *souvenirs* que la representen.

Sala d'actes
Museu Picasso
Montcada, 17

Entrada pel pati del
Palau Baró de Castellet

DHUB sessions

09.12.2009

(20:00–21:30)

Martin Parr: Cròniques de l'oci

(20:00–21:30)

Martin Parr



Martin Parr
Mexico. Tulum. Carnival Cruise Ship, 2002

Conferència

09.12.2009

(20:00–21:30)

Martin Parr: Cròniques de l'oci

Martin Parr és un fotògraf documentalista britànic, reporter gràfic i col·leccionista. El seu treball es caracteritza per una mirada crítica i alhora amb un gran sentit de l'humor sobre la societat de consum. L'estil de vida de la gent corrent, els problemes de la classe treballadora, la banalitat, l'avorriment i l'absurditat de la vida moderna, el menjar, els viatges i el turisme són alguns dels temes plasmats en els seus projectes fotogràfics. És professor a la Universitat de Gal·les i membre de l'agència Magnum. Ha estat guardonat amb els premis Erich Salomon i PhotoEspaña, i ha publicat nombrosos llibres, com ara *Small world* (Dewi Lewis Publishing / Edition Braus, 1995), *Think of England* (Phaidon, 2000) o *Italy* (Hachette / Contrasto, 2006). Algunes fotografies de Martin Parr es van exposar a la mostra «Turisme. Espais de ficció» al DHUB, (2008- 2009).

Martin Parr comentarà i il·lustrarà la seva evolució com a fotògraf durant la seva trajectòria de quaranta anys, des dels primers temps del blanc i negre fins a la seva recent ressenya de la societat de consum. També parlarà sobre la seva doble funció com a col·leccionista i comissari.



Ajuntament de Barcelona

B BARCELONA
CULTURA